2024-2030年中国网络教育市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国网络教育市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/8319845PJE.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2024-02-04
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国网络教育市场分析与行业调查报告》介绍了网络教育行业相关概述、中国网络教育产业运行环境、分析了中国网络教育行业的现状、中国网络教育行业竞争格局、对中国网络教育行业做了重点企业经营状况分析及中国网络教育产业发展前景与投资预测。您若想对网络教育产业有个系统的了解或者想投资网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着网络教育行业竞争的不断加剧，大型网络教育企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的网络教育企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

网络教育行业报告将根据网络教育行业发展轨迹及多年的实践经验，对行业发展存在的问题及投资前景调研做出审慎分析与预测。是网络教育企业、学术科研单位、投资企业准确了解网络教育行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对网络教育行业作出全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助网络教育企业、学术科研单位、投资企业准确了解网络教育行业最新发展动向，及早发现网络教育行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，性地把握网络教育行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避网络教育行业投资前景，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录：

第1章：中国网络教育行业发展背景分析

1.1 网络教育的界定

1.1.1 网络教育的定义与分类

（1）网络教育的定义

（2）网络教育的分类

1.1.2 网络教育与其他教育形式比较

（1）网络教育与远程教育的比较

（2）网络教育与成人教育、自考的比较

1.1.3 网络教育的特色与优势

1.2 网络教育产业链分析

1.2.1 网络课件提供商
1.2.2 网络教育服务运营商
1.2.3 网络教育销售商
1.2.4 系统平台提供商
1.3 网络教育发展环境PEST分析
1.3.1 网络教育发展政策环境分析
（1）网络教育政府监管
（2）网络教育主要政策及法律法规
（3）网络教育政策环境分析
1.3.2 网络教育发展用户环境分析
（1）中国互联网网民规模
（2）学生是中国网络用户的主体
1.3.3 网络教育发展经济环境分析
（1）GDP运行情况
（2）财政收入分析
（3）居民收入分析
1.3.4 网络教育发展社会环境分析
（1）教育行业发展现状
（2）国民教育支出水平
（3）对网络教育认识的变化
1.3.5 网络教育发展技术环境分析
（1）基于Internet的网上教育的实现
（2）数字化技术的飞速发展
（3）网络教育专利技术分析
第2章：国际网络教育发展现状及经验借鉴
2.1 全球网络教育发展概况
2.1.1 国际网络教育技术标准
2.1.2 全球网络教育发展现状
2.2 美国网络教育发展分析
2.2.1 美国网络教育介绍
（1）网络教育的目的
（2）网络教育的内容

（3）网络教育资源条件
2.2.2 美国网络教育发展现状
（1）美国网络教育概况
（2）美国网络教育规模
（3）提供网络教育的学校类型
（4）网络教育政策分析
2.2.3 美国网络教育的启示与借鉴
2.3 英国网络教育发展分析
2.3.1 英国网络教育发展概况
（1）英国网络教育研究情况
（2）英国网络教育开展状况
（3）英国网络教育实例介绍
2.3.2 英国网络教育发展现状
2.3.3 英国网络教育的启示
2.4 韩国网络教育发展分析
2.4.1 韩国网络教育发展概况
（1）韩国网络教育的现状
（2）成功案例——Ewha女子大学
2.4.2 韩国网络教育的启示
第3章：中小学网络教育发展现状及趋势分析
3.1 发达国家中小学网络教育比较分析
3.1.1 发达国家中小学网络教育发展现状
（1）美国中小学网络教育
（2）英国中小学网络教育
（3）日本中小学网络教育
3.1.2 发达国家中小学网络教育的特点
3.1.3 发达国家中小学网络教育对我国的启示
3.2 中国中小学网络教育资源的现状与建设
3.2.1 中小学网络教育资源概况
3.2.2 中小学网络教育资源建设
（1）建设形式
（2）存在问题

（3）层次模式
（4）发展趋势
3.3 中国中小学网络教育发展现状及前景
3.3.1 中小学网络教育发展现状
（1）中小学网络教育的定位
（2）中小学网络教育的现状
（3）中小学网络教育融资规模
3.3.2 中小学网络教育存在的问题及建议
（1）中小学网络教育存在的问题
（2）中小学网络教育开展的建议
3.3.3 中小学网络教育趋势预测分析
（1）中小学网络教育容量预测
（2）中小学网络教育发展潜力
第4章：高等网络教育发展现状及趋势分析
4.1 发达国家高等网络教育发展比较分析
4.1.1 发达国家高等网络教育发展概况
（1）美国高等网络教育
（2）英国高等网络教育
4.1.2 中国与英美高等网络教育比较分析
4.1.3 发达国家高等网络教育对我国的启示
4.2 中国高等网络教育发展现状及趋势
4.2.1 高等网络教育发展概况
（1）高等网络教育政策分析
（2）高等教育行业发展规模
4.2.2 高等网络教育发展现状
（1）高等网络教育的定位
（2）高等网络教育的开展状况
（3）高等网络教育模式分析
4.2.3 高等网络教育存在的问题及对策
（1）高等网络教育存在的问题
（2）高等网络教育发展的对策
4.2.4 高等网络教育趋势预测分析

4.3 中国高等网络教育子行业发展分析
4.3.1 普通高等院校网络教育发展状况分析
（1）普通高校网络教育发展规模分析
（2）普通高等院校网络教育实施现状
4.3.2 高等职业院校网络教育发展状况分析
（1）网络教学在高等职业教育中的应用
（2）高等职业院校网络教育发展必要性
（3）高等职业院校网络教育的环境模式
第5章：网络教育其他细分市场发展现状与趋势
5.1 幼儿网络教育发展现状与趋势
5.1.1 幼儿网络教育发展现状
（1）幼儿教育分类
（2）幼儿网络教育的应用
5.1.2 幼儿网络教育发展趋势
5.1.3 案例分析——欧拉岛幼儿网络教育
5.2 企业E-learning发展现状与趋势
5.2.1 企业E-learning发展现状
（1）企业E-learning的运用
（2）企业E-learning的优势
（3）企业E-learning产业链分析
（4）企业E-learning的现状
（5）E-learning行业竞争状况
5.2.2 企业E-learning发展趋势
（1）向企业应用纵深发展
（2）从中心城市向二三线城市扩张
（3）从高新技术产业向传统产业拓展
5.2.3 案例分析——LG中国E-learning
5.3 职业与认证培训发展现状与趋势
5.3.1 职业与认证培训发展分析
（1）职业与认证培训概况
（2）职业与认证培训商业模式
（3）职业与认证培训市场特点

（4）职业与认证培训竞争模型
5.3.2 职业与认证培训发展趋势
5.3.3 案例分析——正保远程教育与环球天下
第6章：中国开展网络教育的主要高校分析
6.1 开展网络教育的高校总体发展情况
6.2 中国主要开展网络教育的高校分析
6.2.1 北京师范大学继续教育与教师培训学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
6.2.2 北京外国语大学网络教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
6.2.3 中国人民大学网络教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
6.2.4 对外经济贸易大学远程教育学院
（1）网络教育学院简介

（2）网络教育教学模式

（3）网络教育招生层次及专业

（4）网络教育学制与学历

（5）网络教育课程设置

（6）网络教育收费情况

（7）网络教育管理系统

6.2.5 东北财经大学网络教育学院

（1）网络教育学院简介

（2）网络教育教学模式

（3）网络教育招生层次及专业

（4）网络教育学制与学历

（5）网络教育课程设置

（6）网络教育收费情况

（7）网络教育管理系统

6.2.6 北京大学继续教育学院

（1）网络教育学院简介

（2）网络教育教学模式

（3）网络教育招生层次及专业

（4）网络教育学制与学历

（5）网络教育课程设置

（6）网络教育收费情况

（7）网络教育管理系统

6.2.7 国家开放大学

（1）网络教育学院简介

（2）网络教育教学模式

（3）网络教育招生层次及专业

（4）网络教育学制与学历

（5）网络教育课程设置

（6）网络教育收费情况

（7）网络教育管理系统

6.2.8 西南财经大学网络教育学院

（1）网络教育学院简介

（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
6.2.9 华东师范大学网络教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
6.2.10 武汉大学网络教育学院
（1）网络教育学院简介
（2）网络教育教学模式
（3）网络教育招生层次及专业
（4）网络教育学制与学历
（5）网络教育课程设置
（6）网络教育收费情况
（7）网络教育管理系统
第7章：中国主要网络教育企业经营分析
7.1 网络教育企业总体经营状况
7.2 主要网络教育企业经营分析
7.2.1 中国网络教育集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业经营策略及投资前景分析
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.2 新东方教育科技（集团）有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业经营策略及投资前景分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.3 正保远程教育集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业经营策略及投资前景分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.4 弘成教育集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业经营策略及投资前景分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.5 双威教育集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业经营策略及投资前景分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6 上海时代光华教育发展有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业网络教育运营分析

（4）企业经营策略及投资前景分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.7 环球天下教育科技集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业运营情况分析
（3）企业网络教育运营分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 ATA集团
（1）企业网络教育运营分析
（2）企业经营策略及投资前景分析
（3）企业经营状况优劣势分析
（4）企业最新发展动向分析
7.2.9 深圳市方直科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）网络教育业务经营情况分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
7.2.10 北京立思辰科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）教育信息化业务经营情况分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
第8章：中国网络教育行业投资兼并分析
8.1 网络教育行业投资特性分析
8.1.1 网络教育行业进入壁垒分析

8.1.2 网络教育行业盈利模式分析
8.1.3 网络教育行业盈利因素分析
8.2 网络教育行业投资分析
8.2.1 中国创投市场教育行业投资规模分析
8.2.2 网络教育行业投资兼并与收购分析
8.2.3 网络教育行业投资兼并SCP分析
8.2.4 网络教育行业IPO分析
8.3 网络教育行业投资机会与风险分析
8.3.1 网络教育行业投资机会分析
8.3.2 网络教育行业投资前景分析
8.4 中国网络教育市场投资建议
8.4.1 网络教育行业投资价值评估分析
（1）市场增长率评估
（2）市场规模评估
（3）平均毛利率评估
8.4.2 网络教育行业投资方向选择
（1）幼儿网络教育
（2）中小学网络教育
（3）职业认证网络教育
（4）企业E-Learning
（5）其它教育服务类
8.4.3 网络教育行业投资建议
图表目录
图表1：网络教育市场分类
图表2：远程教育阶段分析
图表3：网络教育与成人教育、自考的比较
图表4：网络教育特色分析
图表5：2016-2021年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）
图表6：中国网民职业结构图（单位：%）
图表7：2016-2021年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%）
图表8：2016-2021年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表9：我国学校数量（单位：所）

图表10：我国教职工数量（单位：万人）
图表11：我国专任教师数量（单位：万人）
图表12：2016-2021年我国城镇居民文教娱乐支出水平（单位：元，%）
图表13：“教学系统”专利申请人分析（单位：%）
图表14：“教学系统”专利技术构成分析（单位：%）
图表15：国际网络教育技术标准汇总
图表16：全球网络教育市场规模（单位：亿美元）
图表17：全球十所开放和远程教育机构
图表18：美国开办学位课程的高等院校全部注册学生和注册在线学生比较表（单位：人，%）
图表19：2016-2021年美国网络教育市场规模（单位：亿美元，%）
图表20：2016-2021年中小学网络教育市场VC/PE投资金额（单位：百万美元，%）
图表21：2022-2027年中小学网络教育市场容量预测（单位：亿元，%）
图表22：近年我国高等教育行业学校（机构）数统计（单位：所）
图表23：近年高等教育学生数情况（单位：万人）
图表24：:2022-2027年高等网络教育市场规模预测（单位：亿元，%）
图表25：职业与认证培训网络教育产业竞争模型分析
图表26：北京师范大学继续教育与教师培训学院课程设置表
图表27：北京师范大学继续教育与教师培训学院教育收费情况
图表28：北京师范大学继续教育与教师培训学院机构设置
图表29：北京外国语大学网络教育学院课程设置表
图表30：北京外国语大学网络教育学院收费情况

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/8319845PJE.html